



Případová studie

Upgrade systému Navision na Business Central společnost Storex FST velmi příjemně překvapil

Společnost Storex FST působí v oblasti velkoobchodu a maloobchodu, který se zabývá prodejem pneumatik. Kromě prodeje společnost poskytuje i služby pneuservisu a vybrané služby autoservisu. Ve Storexu využívali přibližně 20 let informační systém Navision od Microsoftu. Všechny funkce a úpravy byly společnosti šité na míru jejich specifickým obchodním procesům.

20%

Nárůst vytižení servisních míst

100%

Nárůst obchodu na internetu

10%

Zrychlení obchodního procesu



Po 10 letech využívání byl systém upgradován a společnost ho bezproblémově používala dalších 10 let. Po takto dlouhé době se díky novému produktu Microsoft Dynamics 365 Business Central museli rozhodnout, co se bude dít dál s jejich původním systémem, na který byli zvyklí bezmála 20 let. Měli dvě možnosti. Vyzkoušet Navision upgradovat na Business Central, i když původní systém začínal pomalu dosluhovat, nebo začít hledat nový, lépe vyhovující systém. Společnost absolvovala několik konzultací s dodavateli jiných systémů, ale nakonec se

rozhodli pro stávající systém a jeho další upgrade. Výsledkem jejich rozhodnutí byli ve Storexu velmi mile překvapeni.

Spolupráce se Soliteou

Co přinesl upgrade systému

Ze systému se odstranily procesy a programové úpravy, které se nepoužívaly. Využily se i rozsáhlé možnosti integrace na aplikace třetích stran a výrazně se posílil i obchod na internetu. Zákazníci získali přístup k plánování servisních kapacit



pro požadované služby. Novou verzi velmi rychle přijali i uživatelé, kteří měli zpočátku obavu z nového uživatelského rozhraní. Stačilo dvou-denní komplexní školení a ke starému systému se už nechtěli vracet.

Společnost snížila i značnou část nákladů souvisejících s pořízením a provozem infrastruktury, protože celý provoz systému běží v hostingovém centru. Technologie společnosti Microsoft poskytují Storexu velké výhody v podobě spolupráce jednotlivých aplikací, sdílení dat umístěných zpravidla mimo firmu a snížení investičních nákladů. Upgrade původního systému byl naplánovaný na jaro 2020, kdy nás zasáhla nečekaná první vlna koronaviru. Paradoxně

právě tato nelehká situace nám poskytla možnost věnovat projektu mnohem více času a připravit se na další výzvy.

„Od upgradu Navisionu na Business Central jsme mnoho nečekali. Výsledek nás velmi pozitivně překvapil. Zjednodušili jsme obchodní procesy, navýšili jsme objem obchodu na internetu a zkvalitnili služby zákazníkům.“

Jan Novotný
jednatel společnosti

O společnosti Storex FST

Společnost Storex FST se zabývá velkoobchodním a maloobchodním prodejem pneumatik. Kromě toho nabízí i služby pneuservisu a vybrané služby autoservisu. Storex FST provozuje i síť prodejen a pneuservisů po celé České republice. Vznik společnosti se datuje do roku 1991, což značí její dlouhou historii a postavení na českém trhu. Storex FST jako první společnost v Česku přinesla na trh službu mobilního pneuservisu nákladních pneumatik.

O Solitei

Společnost Solitea obsluhuje víc než 250 000 spokojených firemních zákazníků v 15 zemích, kterým je schopna pokrývat až 100 % potřeb v oblasti informačních technologií a systémů. Aktuálně zaměstnává přes 1 200 lidí a aspiruje na evropského lídra v oblasti podnikových informačních systémů. Solitea je držitelem nejvyšší úrovně partnerství Microsoft Gold Certified Partner a certifikovaným dodavatelem vlastních řešení technologie Dynamics 365.

Chcete podobné řešení?



 **+420 577 113 111**  **info.api@solitea.cz**

solitea.cz